

■北海道支社	TEL 011-742-4111	ベツライブラリー株	TEL 0568-74-0001
■東北支社	TEL 022-342-6676	モビー株	TEL 0463-73-5666
■首都圏支社	TEL 03-5635-1635	株ファッションあらた	TEL 03-4296-8000
■中部支社	TEL 062-231-7872	株インストアマーケティング	TEL 03-5635-1113
■関西支社	TEL 072-362-2000	株リビングあらた	TEL 072-875-3341
■中国支社	TEL 086-292-5805	凱騰泰(上海)貿易有限公司	+86-21-3220-6210
■九州支社	TEL 092-632-7501	ARATA (THAILAND) Co.,LTD	+662-262-0871
■関連会社		JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD	+852-2339-4010
■ジャパベル株	TEL 0568-85-4111	SIAM ARATA Co.,LTD.	+66-2-258-2223
■ジャパベル(パートナー)サービス株	TEL 0568-85-8822		

地震と「あらたBCP」

9月6日に北海道胆振地方を震源とする地震が発生しましたが、この地震で被害に遭われた皆様に謹んでお見舞い申し上げます。また一日も早い復興がなされますよう、心よりお祈り申し上げます。

今回の地震の規模はM6.7、震源の深さは37km、最大震度は震度階級で最も高い震度7で、北海道では初めて観測された記録です。

この地震により苫東厚真火力発電所でボイラー管が破損、3基のうち2基が緊急停止し、道北、函館で発電が発生しました。そして地震発生から18分後には、残りの1基も停止し、道内の半分の電気を供給していた発電所が完全に停止しました。このため、連鎖的に他の発電所も停止し、北海道・本州間連系設備の送電も止まりました。この結果、道内全域約295万戸で停電が発生し、泊原子力発電所では外部電源が喪失し、非常用電源に切り替わるという事態も発生しました。

全道停電の影響で新千歳空港、鉄道貨物が全面ストップし、トラック運送についても信号機が復旧せず安全確保のためストップしました。そして、これにより道内および道内外間の物流がマヒし、小売スーパーなどで商品不足が相次ぎました。

このように広い範囲で大きな影響を及ぼす地震ですが、この地震は以下のような原因で発生します。すなわち、

地球の表面は、海や陸など十数枚に分かれたプレート(岩盤)で覆われていて、海底ではマンツルの対流による新しいプレートが生まれ、年間数cmの速さで広がって陸のプレートの下に入り込むため、その圧力でプレートにひずみがたまり、それが限界に達して、亀裂や移動でひずみを解放する時に地震が発生します。地震が起こるとひずみはいったん解放されますが、プレートの動きは一定なので、定期的にひずみがたまって地震は繰り返されます。

日本列島は、海と陸の4枚のプレート境界に位置しています。東北日本には太平洋プレートの力がかかり、西南日本は太平洋プレートとフィリピン海プレートの力がかかっているため、日本列島全体で常にひずみをため込んでいます。

海と陸のプレート境界は「海溝」や「トラフ」と呼ばれる深い溝になっており、ここで起こる地震が南海トラフ地震のような「海溝型地震」で、陸のプレート内の弱い場所がずれて起こる地震が今回の地震のような「活断層型地震」となります。

地震のような災害に対処するために多くの企業でBCPが策定されていますが、このBCPには一般的に2つの目的があります。一番目の目的は自社の被害を最小限にとどめるというもので、これは従来の防災計画に相当し、自社に対する視点で、自社従業員の命や経営資源等を守ること主眼を置いて策定されます。二番目の目的は自社

事業の早期復旧を目指すというもので、これはお客様に対する視点で、お客様のニーズに応えることで、結果的に自社事業、ひいては自社従業員の生活を守ること主眼を置いて策定されます。

二番目の目的である自社事業の早期復旧ですが、地震のような広域災害に対処するためには、代替え対応が非常に重要になります。被災した拠点での早期復旧はもちろん重要ですが、被害が大ききところでは復旧までに数カ月間は覚悟する必要がありますので、この間の代替えの有無はお客様への迷惑のかけ具合、ひいては自社の損失の程度にかなりの差がつきます。この代替え対応で重要な役割を果たせるのは、被災を免れた拠点になります。すなわち被災を免れた拠点がいかに迅速、かつ適確に対応するかが、自社の存続や全従業員の将来を含めた生活を左右することになると言っても過言ではありません。

このためあらたBCPでは、この被災した拠点が多数を占める支社と被災を免れた拠点が多数を占める支社が本社を仲介としていかに連携して対応するかということ意識して、事業継続戦略、本社および現地対策本部マニュアル、業務復旧計画等が策定されました。そしてこれらをより実効性のあるものにするために、自社拠点以外に関連地域の社会インフラ、お客様、サプライヤー、設備・装置保守業社



株式会社ヒルベツ・ソリューション
代表取締役社長
BCP、ISMS
コンサルタント
ISMS 審査員

小山 隆 様

等の被害状況を例えば中央防災会議の震度分布予想情報等を参照して可視化し、この被害状況下での全体最適化を意識した戦略や行動計画が策定されました。

ただ残念ながら、南海トラフ地震を想定した最初のBCPが策定されたばかりでしたので、今回の北海道地震への活用は部分的なものにとどまりました。

また、たまたま地震の前日に実施したBCP演習においては、可視化した被害状況(南海トラフ地震を想定)と戦略、および、行動計画との整合性があまりとれていない等、これから解決していかなければならない課題がかなり見つかりましたので、今回の地震の対応を含め、まずはこれらに対処するための見直しを早急を実施することになるかと思えます。そして、その次のステップとしては、発生が懸念される他の地震、夜間時間帯での発生、大雨・洪水等への拡張と主な経営資源に対するリスク分析、および、教育・訓練、見直し等を含むPDCAサイクルの定着による実効性の向上を目指していくことになるかと思えます。

旬時位

奇をてらわずに「読書の秋」というフレーズから始めてみました。秋を彩る枕詞の代名詞です。なぜ秋なのか。一説によると、人を狂わせるような季節を夏とすれば、秋はその疲れた体を癒すべく、芸術に触れ、文学に触れる時間に適しており、そういった実りのある時間を過ごしやすいからだそうです。

しかし「読書の秋」という言葉がここまで浸透していながら、今、小説界は未曾有の危機に陥っているそうです。売れない・読まれない、読書はオールドメディアだと言われているとか。読書の頻度調査にて「月1冊以上」という人が51%と、2人に1人は本を読む習慣があるようです。正直、意外に人は本を読んでもものだと上から目線で関心した次第です。コラムなので、私の自論をひとつ。私は、読書や映画は、もっと生活に身近であるべきだと思っています。これらエンターテインメントは遠い昔から、「生活や人生に色や音、熱なる何かを与えてくれるもの」でした。今は衰退しゆく影となり、スマホなどの媒体があらゆる欲求を解決し

てくれるものとして光を浴びている時代になりました。ですが、この実利に重きを置く生活で心が疲れることはありませんか? 読書や芸術に触れることで、心を動かすことも人間の欲求だと思ってやみません。忙しくてどこかに行けなくても、色んな世界へと旅することができます。人間関係で傷ついた時に、救ってくれる言葉に出会うこともあります。読書は「現実逃避」「非日常」が叶う一番身近なツールだと思うのです。紛れもない「読書の秋」。疲れた心を癒すべく、今日はスマホではなく、本を手にとってみてはいかがでしょうか。(K.N)

こんにちは あらたん

HELLO

島根県江津市嘉久志町
株式会社 アクシス 島根支店
ウエーブ ゆめタウン 江津店

岩井 千江さん

- お店で心掛けていること
「また買い物したい!相談したい!」お客様からそう思って頂けるような接客・雰囲気作りを心掛けています。
- 行きたい場所は何処ですか?
モン・サン=ミシェル 世界遺産が好きなのでいつか行ければ良いなと思っています。
- ご趣味は何ですか?
映画鑑賞ですが今は時間がなくDVD鑑賞です。SFアクション系が好きでよく観ています。

健康は気になるけれど、自炊は何から始めたら良いかわからない。そんな方が特に多い单身男性にオススメな情報をまとめました。

●男性は「中性脂肪」「血圧」など生活習慣病が気になっている！？

男性が「栄養・機能」食品購入で重視するキーワードは？

1 中性脂肪	37.1%
2 コレステロール	33.5%
3 体脂肪・内臓脂肪(脂肪燃焼)	30.0%
4 整腸(お腹の調子・便秘)	30.4%
5 血圧	28.8%
6 糖質	27.6%
7 血糖値	24.7%
8 乳酸菌・ビフィズ菌	20.2%
9 脂質	20.2%
10 食物繊維	19.2%

MA(複数回答)/n=490

アンケート調査によると、男性が重視している健康キーワードの第1位は「**中性脂肪**」！
運動不足で特にお腹周りが気になっている人が多いようです。また生活習慣病の原因とされる高血圧に悩んでいる人も多く、「**血圧**」を下げる商品は購入の決め手になっているようです。
特に单身男性は、健康は気になるけれど自炊は何から始めたら良いかわからない、つい外食が多くなってしまいがち。そんな方にオススメな情報をご紹介します。



●まずは基本の調理グッズを揃えておきましょう

- ・包丁
- ・まな板
- ・フライパン
- ・ボール
- ・計量カップ
- ・計量スプーン
- ・ざる
- ・おたま
- ・ピーラー
- ・ヘラ
- ・菜箸
- ・スライサー



●食材を保存するコツ

【肉類】

必要な分だけ解凍しやすいように、1つずつラップに包み冷凍保存。



【魚類】

焼き魚用の切り身などは、キッチンペーパーで水分をとり、1つずつラップに包み冷凍保存。



【野菜】

乾燥や傷みを防ぎ長持ちさせるために、ラップで包みポリ袋やジップパー付きの保存袋に入れて冷蔵保存。



【ご飯】

粗熱をとってから一人前ずつ専用のタッパーやラップで冷凍保存。次の日に食べる場合には、冷蔵保存でも可。



●自炊で「ボケ防止」効果が！？

料理は考える作業が多くあります。考えることで脳が活性化され、「ボケ防止」に効果があるとされています。例えばどんな作業が良いのか、ピックアップしてご紹介します。

【献立を考える】

メニューを考えたり、残り物から別の料理を考えるなど、イメージを膨らませて工夫することが大事！



【包丁での皮むき】

包丁での皮むきは、手元に集中したり、注意力が必要となったりするため、効果的です。



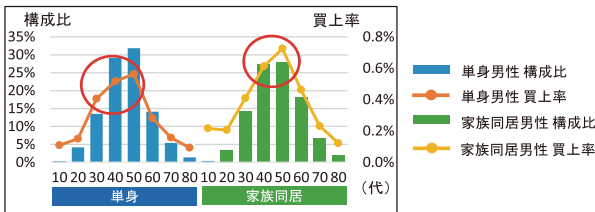
中高年が気にする生活習慣病上位の「高脂血症」と「高血圧」。2つの生活習慣病に悩む男性を単身者と家族同居者に分けて分析すると生活習慣に違いがあることが分かりました。

※単身男性…育児用品、生理用品、メイクアップ用品、女性用カミソリ、20-50代で介護用品を購入しておらず、年間シャンプー購入本数12本未満、衣料用洗剤、食器用洗剤を自分で購入している男性
※家族同居男性…上記以外の男性

高脂血症

●单身男性は若いうちから体脂肪を気にしている可能性あり！

抗肥満薬購入男性 年代別構成比・買上率 (2017.7-9)



買上率は、单身男性は30~50代、家族同居男性は40~50代が高く、家族同居者と比べて单身男性は若いうちから体脂肪を気にしている可能性が高いです。
⇒中年男性だけでなく若い单身男性にも注意喚起を行い、気付きを与えましょう！

●栄養が偏りがちな单身男性へ「簡単自炊」を提案！

抗肥満薬購入男性 リフト値 (年代: 30-50代)

◆お酒・おつまみ		◆健康食品等		◆肌荒れ・肌ケア	
JICFS品名	単身	家族同居	JICFS品名	単身	家族同居
強肝解毒剤	9.28	6.93	ビタミンC主薬製剤	4.31	2.19
ブランドー	3.40	-	健康食品	2.77	2.38
発泡酒	2.77	1.45	野菜ジュース	2.17	1.17
			JICFS品名	単身	家族同居
			男性用スキンケア	6.96	3.50
			男性用スキンケア	4.07	3.02
			にぎ治癒薬	3.61	2.02

单身男性は家族同居男性と比べて「お酒・おつまみ」や「健康食品」、「肌荒れ・肌ケア」商材のリフト値が高く、外食・偏食等で補えない野菜や栄養を健康食品で補い、食生活の乱れから肌荒れなどの弊害を引き起こしている可能性があります。

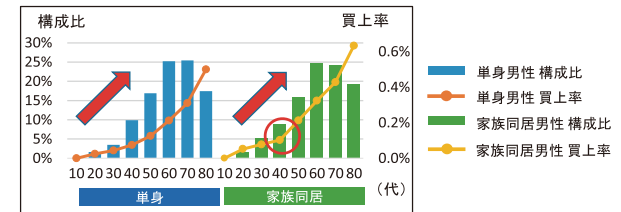
⇒過度な体脂肪や肌荒れなどの根本原因となる食生活の乱れの改善や、考えながら調理をする事で将来のボケ防止にも繋がる自炊を簡単・便利な調理用品等で提案しましょう！



高血圧

●年齢が上がるにつれてターゲットが増加！

降圧薬・血圧計購入男性 年代別構成比・買上率 (2017.11-2018.1)



買上率は、単身・家族同居男性どちらも年齢が上がることに上昇しています。单身男性は、なだらかに上昇している一方、家族同居男性は若干40代に凹みがあるように見えます。

●单身男性は疲労・ストレスが溜まりやすい！

降圧薬・血圧計購入男性 リフト値 (年代: 40代)

◆疲労・ストレス		◆お酒・たばこ		◆趣味・リラックス	
JICFS品名	単身	家族同居	JICFS品名	単身	家族同居
鎮静薬・催眠鎮静薬	35.23	-	ウイスキー	3.57	-
ビタミンB1主薬製剤	12.22	5.15	たばこ	3.54	2.84
ビタミン含有保健薬	4.91	4.29	発泡酒	3.21	-
			JICFS品名	単身	家族同居
			入浴剤	1.68	2.20
			フィッシング その他	-	5.71
			車用芳香・消臭剤	0.77	3.58

单身男性は家族同居男性と比べて、催眠薬やビタミン含有保健薬等の「疲労・ストレス」を和らげる薬や「お酒・たばこ」のリフト値が高く、家族同居男性に多く見られる「趣味・リラックス」関連商材のリフト値がとて低いです。血圧が気になりつつも家族同居男性のように日々の疲労やストレスを発散することができます。ついお酒を飲んでしまっていると推測出来ます。

⇒高血圧を気にする单身男性は、疲労やストレスが蓄積している可能性があります。入浴剤などのリラックスグッズの提案が効果的かもしれません！

次のテーマは「シニアの健康管理」、「柔軟剤の効果とタイプ」についてです。

快感！ クレハカット

まん中からクルッと簡単！

NEW クレラップ

株式会社クレハ
家庭用品事業部 統括部
〒103-8552
東京都中央区日本橋浜町 3-3-2
TEL: 03-3249-4657

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー & ウェザーマーチャダイジング

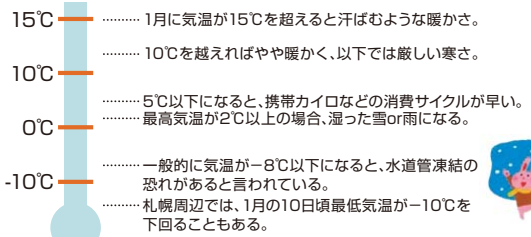
1月	1週	2週	3週	4週	5週
	1/1~6	1/7~13	1/14~20	1/21~27	1/28~31
行事・歳時	1日 元旦 2日 初夢 3日 ひとみの日 4日 石の白 5日 いちごの日 6日 ケーキの日	7日 七草粥 8日 勝負事の日 9日 風邪の日 10日 十日又びす 11日 餅粥を 12日 スキーの日 13日 たばこの日	14日 成人の日 15日 手洗いの日 16日 祭壇の日 17日 肺炎とボツジニアの日 18日 餅(ひな)の日 19日 空気清浄機の日 20日 二十日正月	21日 料理書籍の日 22日 カレの日 23日 アーモンドの日 24日 ゴールドラッシュの日 25日 肉のケーキの日 26日 コラーゲンの日 27日 国旗制定記念日	28日 衣類乾燥機の日 29日 人口調査記念日 30日 3分間電話の日 31日 梅日正月
生活行事	初売り 冬休み	成人式	バレンタインデー	節分	
リズム	正月・帰省・新年の挨拶		一年で一番寒い時期		
	寒気・暖房による肌・髪乾燥/ウィンタースポーツシーズン/風邪の流行・インフルエンザ				
季節指数	<p>日用雑貨... 使い捨てカイロ 297.3% ・肩こり・腰痛ケア用品・用具 161.8% ・マスク 161.7% ・コンタクトレンズ用剤・用具 147.6% ・入浴剤 138.9% ・体温計 137.8% ・ヘルスメーター 117.4% ・靴墨・靴用クリーム 117.2% ・目・鼻・耳ケア用品・用具 112.2% ・寝具用品 108.6% ・血圧計 104.9% ・救急絆創膏 101.3%</p> <p>化粧品... ハンドクリーム 143.8% ・ボディローション・クリーム 133.1% ・リップクリーム 129.3% ・レック・フットケア 116.3% ・男性用スキンケア・ミルク 115.4% ・ボディ化粧用品 114.3% ・男性用メイクアップ 113.6% ・トワレ 110.5% ・マスカラ 110.1% ・ネイル化粧用品 107.4% ・テークカラー 106.7% ・フェイスクリーム 104.4% ・ヘア化粧用品 100.4%</p> <p>ペット... 猫用フードガム 126.1% ・猫用フードジャーキー 107.7%</p> <p>家庭用品... カイロ・湯たんぽ 274.3% ・徳利・蓋 158.7% ・ガスボンベ 143.8% ・鍋・釜類 138.4% ・土瓶・鉄瓶 134.9% ・湯呑・急須 131.9% ・缶切り・栓抜き類 130.8% ・やかん類 122.8% ・碗 121.8% ・トイレ用品 117.8% ・製菓用品 117.5% ・フライパン類 115.5% ・食品調味料容器 112.4% ・リビング用テーブル 109.7% ・テーブルクロス 109.6% ・ナイフ・フォーク・スプーン 109.5% ・ペーパーフィルター 108.0% ・シート類 106.9% ・ライター 106.9% ・香 104.5% ・調理器物 103.9% ・魔法瓶・ジャー 103.0% ・浴室用品 101.7% ・コップ・グラス 101.3% ・家庭用手袋 100.7% ・卓上小物 100.6% ・アルミホイル 100.4% ・洗面用品 100.1%</p> <p>(あらた調べ 期間2017年1月~12月)</p>				

ウェザーマーチャダイジング

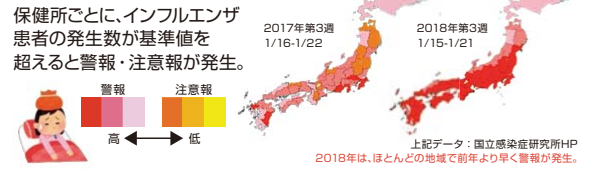


■天候

1月下旬の大寒(1月20日頃)~立春(2月4日頃)までが1年の中で最も寒い時季と言われています。各地の平均気温もこのタイミングで反転し、その後は徐々に上昇する傾向にあります。



■インフルエンザ流行マップ



これがエキスパートの答え。

味の素ヘルシーサプライ処方のアミノ酸シャンプー

優しさと癒しを考えた、美髪ケア。 cureaminoは髪への優しさを基本に、ダメージや酸化から守ることをコンセプトに生まれた抗酸化+アミノ系シャンプー&コンディショナーです。
 ※製品の酸化を防ぐ保湿成分(ヒスチジン)配合

JANコード	商品名
4560309821370	cureamino リバイタライズシャンプー 500ML
4560309821387	cureamino リバイタライズコンディショナー 500G
4560309821479	cureamino リバイタライズシャンプー 詰替 400ML
4560309821486	cureamino リバイタライズコンディショナー 詰替 400G
4560309821493	cureamino SP&CDお試しミニパウチ 10ML・10G

2018年様々な賞を受賞し注目を浴びております!

9冠達成
 美容師100人が選ぶ
NO.1

PLUS
 アッププラス編集部
 注目度 **NO.1**

髪をダメージから守って癒す究極ともいえる美髪処方
 キュアミノ リバイタライズシャンプー&コンディショナー
 2018年8月度

Best Happy Award
 2018 special prize

株式会社あらた
 "cureamino"

【お問い合わせ先】
 株式会社あらた 商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL:03-5635-6033

Ziploc

見やすく保存、冷蔵庫スッキリ!

ジップロック。フリーザーバッグ
 ジップロック。コンテナ

冷凍室に
 冷蔵室に

©は登録商標を示します。

Asahi KASEI
 旭化成ホームプロダクツ



北九州市門司区黒川西 3-1-13
株式会社サンキュードラッグ
商品部長
植本 真也 様

CROSS ROAD

私の分岐点

当社は福岡県北九州市と山口県下関市を中心にドラッグストアと調剤薬局を展開する地域密着型のチェーン店で「ID-POS」と「マーケティングツール」を活用した協働取り組みを行っている事が特徴的な企業です。株式会社あらた様をはじめ、お取引様のご理解とご支援、ご協力を賜りながらさらなる発展を目指しています。また、このような機会を頂きました事に感謝申し上げます。

私は、当初システムのスタッフとして採用されました。入社時期の売上高は30億円規模で、EOS発注システム導入をはじめインフラ整備に投資するタイミングだったと記憶しております。入社後は、本部にて伝票入力等を教わりながら数カ月経過後、人事異動により店舗勤務を命ぜられました。後に教えて頂いたのですが、当時の私は、社会人としての自覚も意識も低い問題児だったようです。この出来事が最初の分岐点となりました。

ドラッグ店舗はご存じのとおり、幅広い商品を取り扱っていますし、配属後すぐに白衣を着て作業していた事もあり、お客様からは様々な問い合わせや質問を受けました。社会人として必要なスキルを学ぶには最適な環境でした。日々接客を行いながら経験を積む事で知識は増えていきましたがその過程で、数えきれないほど多くの失敗を重ねる中で、知らない事、分からない事があれば先輩やベンダー様に質問する事を学びました(笑)。

2年目以降は、複数の店舗を担当者・副店長として経験させて頂き、さまざまなタイプの店長のもとで働く事が出来ました。副店長となると、

キャンペーンリーダーやスタッフの基礎教育、お客様からのクレーム対応、パートナーから仕事に対する不満や要望、またプライベートな悩み等を相談される事も増えました。その中で自ら考えて行動するリーダーシップや客観的視点から考える事の重要性を学びました。

7年目、3度目の挑戦で薬種商に合格し、翌年には店長を任命されました。お客様に快適なお買い物をして頂ける店舗を目指し凡事徹底の信念をもって取り組んでいた事を覚えています。またスタッフ一人ひとりがリーダーシップを発揮できるよう個人目標を話し合いながら、平等公平に評価する事を心がけ、働きやすい環境作りを実践していきました。売場作りにおいては、ドラッグ部門にコンサルタント(先生)が着任。MDを基礎から教わりながら、自ら考えるきっかけを会社に与えて頂きました。

現在は商品部ですが、それまで店舗運営部→マーケティング部→開発部→人財育成室を経験できた事で、それぞれの立場で考える事が出来るようになりました。

振り返ると、諸先輩方はもちろん、同期や本部の方々、お取引先様との出会いから社会人としての常識を多く学ばせて頂きながら、私なりの信念を持つ事が出来ました。

私の分岐点はすべての人との出会いと気づかされました。今後も、その出会い一つひとつを大事に、感謝の気持ちを忘れず人間として成長していきたいと思っています。

TOPIC 話題のCM

「エリス コンパクトガード」のCMは、「活動的ながんばる女性を応援する」がテーマです。

このCMで、松本穂香さんは等身大の働く女性を演じています。

CMの中で松本さんが歌う「いけいけマツモト!」という応援歌は、自分自身への応援であり、

また、同じようがんばる同世代の女性たちへの応援でもあります。

CMを見た方が、朝から元気になるような仕上がりになったと思います。

「エリス コンパクトガード」新CM、

「いけいけコンパクトガード」篇を是非ご覧ください。

大王製紙株式会社 広告宣伝部

鄭 玄京 様よりご寄稿いただきました。



ギネス世界記録® 認定の長もち乾電池。



エボルタNEOくん



乾電池エボルタネオ
EVOLTA NEO

単3形アルカリ乾電池で

世界No.1! ※1 長もち

※1 世界一長もちする単3形アルカリ乾電池として。ギネス世界記録®に2017年10月2日認定。IEC基準における全放電モードの平均値より、250mA 1日1時間放電 終止電圧0.9Vなど(温度:20±2°C、相対湿度:(55±20)%)

Panasonic

乾電池エボルタNEOの詳細はこちら ▶

エボルタNEO

検索